

# Green Community of Practice - #GreenCoP

unterwegs für den sozial-ökologischen Wandel





Artenschutz + Vielfalt



Büromaterial



DATEV-Produkte



Gebäude, Drucken + Technik



Gesundheit



Klimaschutz



Marketing



Mobilität



SDG



Wissen



Verpflegung



# Für Krisenbewältigung und Zukunftsfähigkeit: Mit einem Klima-Konjunkturprogramm unsere Wirtschaft krisenfester machen.

Initiiert durch:



Unterzeichner:



## Corporate Social Responsibility

Ökologische und soziale Aspekte, z. B. umweltschonender Ressourceneinsatz sowie Diversity, sollen weiterhin in angemessenem Umfang verfolgt werden. Dies ist ein qualitatives DATEV-Transformationsziel.





Plogging

Stadtgarten



Lastenrad





Steffen, Michael

Unter dem Motto **#jetzterstrech** möchten wir miteinander teilen, wie wir- trotz der aktuellen Situation - nachhaltig unterwegs seid. Wir sind gespannt auf Eure Beiträge!

Ich möchte Euch daher vorstellen, wie ich momentan an mein Gemüse komme. Seit einigen Jahren bin ich bei einer solidarischen Landwirtschaft. Dabei finanzieren sich ca. 100 Menschen einen Bauernhof und teilen sich die Ernte. Alle geben dabei etwas ein und leisten können. Sie bringen sich aktiv in die Gemeinschaft ein.

Newsfeed



Gemeinwohl

Unternehmen

EHRENSACHE

Das CSR-Netzwerk Nürnberg

😊 Schmidt, Rebekka, Enachescu, Sabine und **16 weiteren Personen** gefällt das.

18. Juni Gefällt mir Antworten #solawi folgen ...



**Jank, Katharina** Dann oute ich mich hier auch mal als **#solawi** Fan. Regional, Saisonal, Bio und solidarisch – was will man mehr? **#jetzterstrech #GreenCoP**

18. Juni 😊 6 Gefällt mir nicht #solawi folgen ...



**Schmidt, Rebekka** Ich achte darauf, dass ich nur wiederverwendbare, waschbare Masken trage und ich versuche auch das to-go Essen (von um die Ecke) in meinen eigenen Tuppereschüsseln abzuholen. Schade finde ich, dass jetzt evtl. wieder mehr Menschen auf das Auto ausweichen, weil sie sich darin sicherer fühlen... **#jetzterstrech**

## How to ideate online (fast) – ein Erfahrungsbericht

von Hess, Nicole um 15:22 in *Aus der Werkstatt*

Covid19 sei Dank stecke ich methodisch im Dilemma. Denn meine Formate, in denen Ideen in frühen Phasen entwickelt werden (Prüfung, Zufälligkeiten, Multisensorik und Interventionen). Die Zielsetzung dahinter: Menschen aus dem Trott und in einen kreativen Flow zu bringen. Menschen, die sich oft nicht kennen, Kolleg\*innen, Kund\*innen, ...

Die Aspekte des Teambuildings und des Herstellens einer angenehmen, vertrauensvollen Atmosphäre spielen dabei eine wichtige Rolle. Ideen zu entwickeln.

Im Rahmen von Michis Projekt "Green<sup>2</sup>" war das Thema auf der Agenda. Wir hatten die Zusage von fünf Kunden für 10 Minuten.

Und so hab ich das Ganze so gemacht:

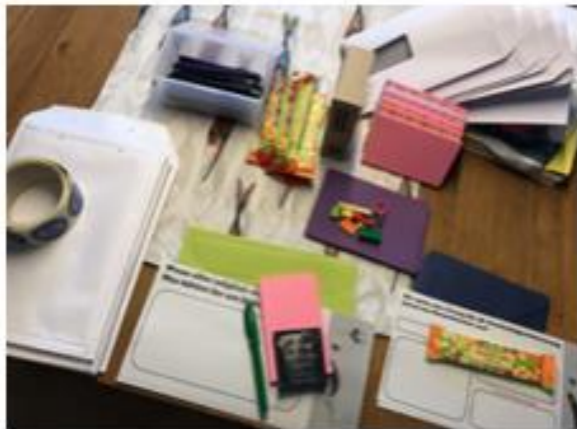
### Kreative Hinführung - ankommen

Die Kunden bekamen 1 Woche vor dem Workshop Post von mir. Darin drei Kuverts mit der Order, sie nicht zu öffnen:

- Kuvert "Lila" enthielt einen Satz Legosteine fürs Warm-up
- Kuvert "Grün" enthielt Post-It, einen Stift, ein Template für eine Ideenskizze und einen Teebeutel
- Kuvert "Blau" enthielt ein weiteres Ideentemplate und einen Energieriegel

Die Kuverts wurden im Laufe des Workshops zur entsprechenden Methode geöffnet, um die Kunden bei der Ideation zu unterstützen.

Das Risiko dabei war, dass die Post nicht ankommt. In meinem Fall ging es gut.



Green<sup>2</sup>

Hafermilch







# Community of Practice Diversity





# CoP Diversity – wer sind wir?

- Gegründet im Mai 2020
- Treffen ca. alle 6 Wochen
  - Nächstes Treffen: **20.07.2020**, 13:00-14:30Uhr via BlueJeans
- Von allen für alle
  - Diversity geht alle an und begegnet uns täglich
  - Auch kritische Stimmen sind herzlich eingeladen
- Unser OneNote
- CoP Diversity Verteiler
  - (bei Interesse bitte an Carolin Mehnert wenden)



# CoP Diversity – was machen wir?

- Beteiligung an der DATEV Diversity Week – Aktionstag der CoP
  - 07.-14.10.2020
- Workshops
  - Z.B. „Die Macht der Sprache“
- Aufbau eines SharePoints für Infos und zur Vernetzung
- Kommunikation, Blog
  - Siehe [O3-Blog](#) (Kategorie Diversity)
  - Vielfaltskampagne (DATEV zeigt Gesicht) im Zuge des Themas „Vielfältige Karrieremodelle“
- Unternehmensweiter Austausch, Aufklärung, Empowerment

# Learning Community – #LearningCommunity

Lebenslanges, selbstgesteuertes Lernen begleiten und fördern



# Learning Community – voneinander, miteinander lernen



- In einer Wissensgesellschaft ist **lebenslanges Lernen** die Grundlage für Teilhabe in Beruf und Gesellschaft.
- Eine digitale Gesellschaft benötigt digital kompetente Bürger.
- **Digital kompetent zu sein** bedeutet, digitale Technologien auf sichere Art und Weise für verschiedene Zwecke einsetzen zu können.
- **Digitale Kompetenz** erstreckt sich auf die Bereiche
  - Arbeiten und Erhalt des Arbeitsplatzes
  - Lernen
  - Online-Einkaufen
  - Suche nach Gesundheitsinformationen
  - Teilhabe an der Gesellschaft
  - Unterhaltung
- Wir unterstützen Lernende mit der Learning Community, vielfältigen Lernformaten und Frameworks für das selbstgesteuerte Lernen wie LernOS, auszuprobieren.



## Digital skills in Europe



**40%**  
OF EUROPEANS



**HAVE INSUFFICIENT  
OR NO DIGITAL SKILLS**



**42%**

**OF THOSE PEOPLE WHO  
HAVE NO DIGITAL SKILLS**

**ARE**

**UNEMPLOYED**

Source: Digital Agenda Scoreboard 2015

# Learning Community – voneinander, miteinander lernen



- Wir sind eine offene Community von Personen, die sich für Lernen und Didaktik begeistert

Wer sind wir?



- Wir tauschen uns regelmäßig zu aktuellen Lerntrends- und Lerninnovationen aus
- Wir berichten über unsere Erfahrungen im Learning Community Blog

Was ist unser Ziel?



- Wir freuen uns über dich als Teilnehmer und Teilgeber!
- Bringe dich ein und lass uns gemeinsam wachsen!

Was kannst du tun?



- Austausch zu aktuellen Lernthemen und Erfahrungen
- von der Community für die Community
- Donnerstag's 15:00 Uhr – 15:45 Uhr

Learning Coffee



[go/learningcommunity](https://go.learningcommunity)

# Learning Community – voneinander, miteinander lernen



#LernendeOrganisation

#Podcasts

#Lernräume

#Onlinetrainings

#Kompetenz@Service

#Lernbegleitung<sup>4</sup>

#WOL

#Lernangebote

#VirtuelleZusammenarbeit

#lernOS<sup>2</sup>

#LernenImHomeOffice<sup>1</sup>

#PersönlicheLernumgebungen

#agilesLernen

#LernenMitTwitter<sup>3</sup>

 [learningcommunity](https://go.learningcommunity)