



adorsys

Data as a product

...but why?

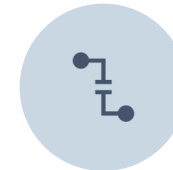
Daten in Geschäftsanwendungen



Daten werden importiert,
eingegeben, ausgelesen,
...

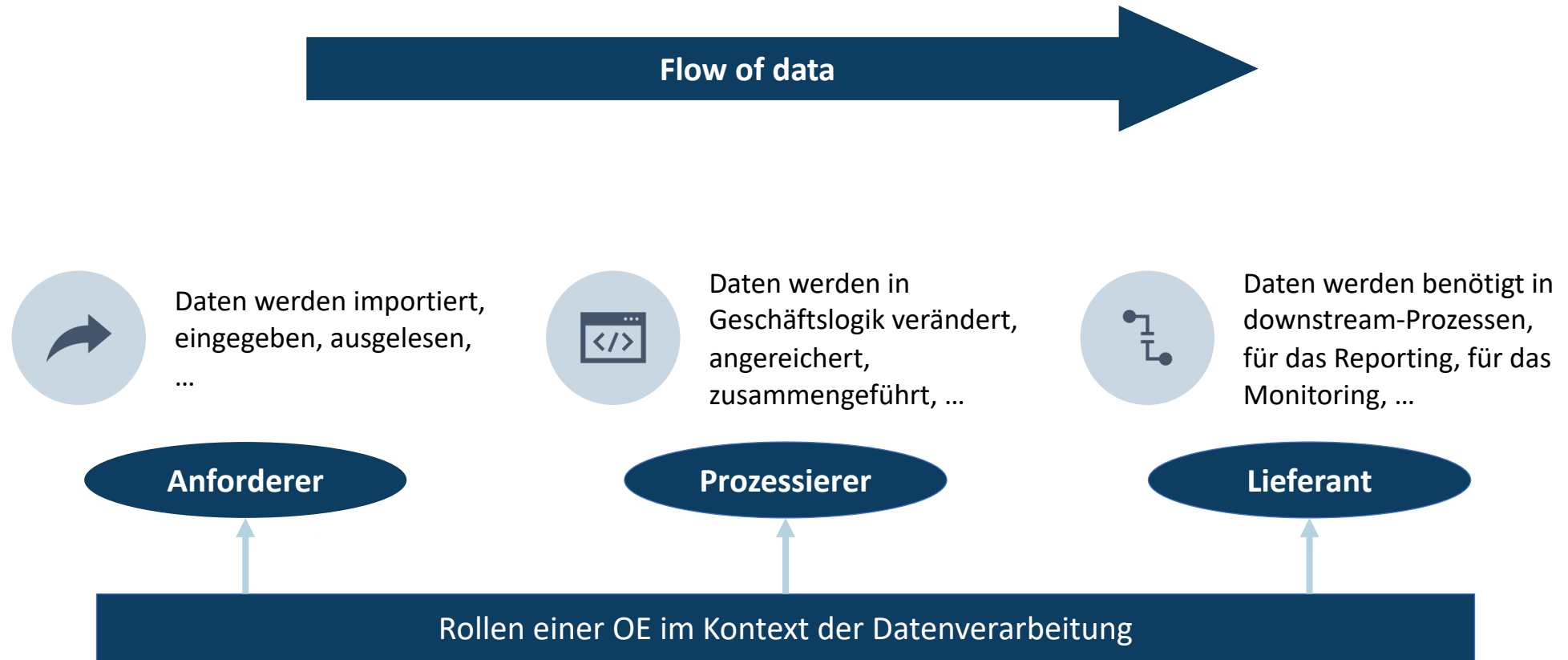


Daten werden in
Geschäftslogik verändert,
angereichert,
zusammengeführt, ...

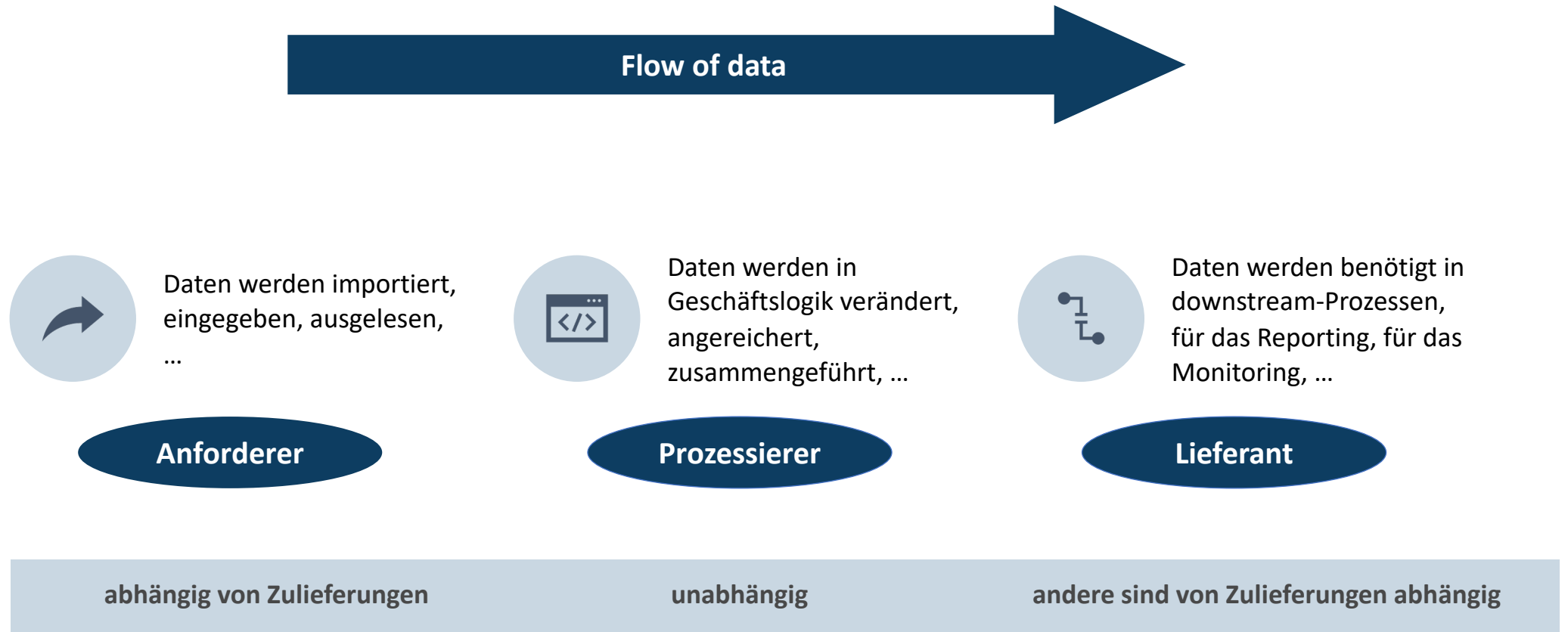


Daten werden benötigt in
downstream-Prozessen,
für das Reporting, für das
Monitoring, ...

Rollen einer Organisationseinheit



Grade der Unabhängigkeit



Die Rolle als Datenlieferant – data as a burden?

Anforderungen kommen (z.T. ungesteuert) von „außerhalb“

Eigene Roadmap



Umsetzung von / Anpassungen an Datenlieferungen oft kurzfristig nötig

Eigene kurzfristige Planung



Monitoring, Bugfixing und Entstörung binden Ressourcen

Umsetzungsgeschwindigkeit



Datenlieferungen zahlen nicht auf die (lokalen) Ziele ein

Eigene Roadmap



Sind aber im Unternehmenskontext unverzichtbar

The cure? – Data as a product

Klare Abgrenzung der
Verantwortung

Reduzierung des eigenen
Aufwands self-services

Transparenz durch
Ausweisung der
Datenqualität

Aktive Steuerung /
Management des
Datenangebots

abhängig von Zulieferungen

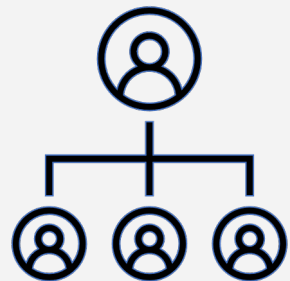
unabhängig

andere sind von Zulieferungen abhängig

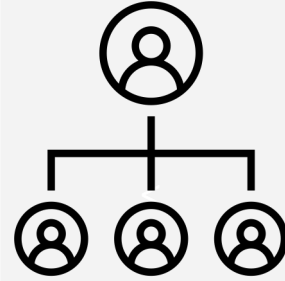
Klare Abgrenzung der Verantwortung

Unternehmensweiter Datenkatalog

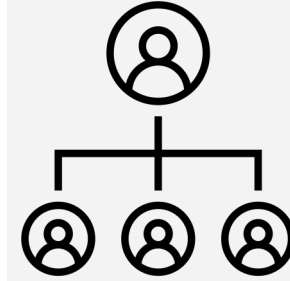
Ansprechpartner: Wer verantwortet welches Datenobjekt?



Datenbereich



Datenbereich

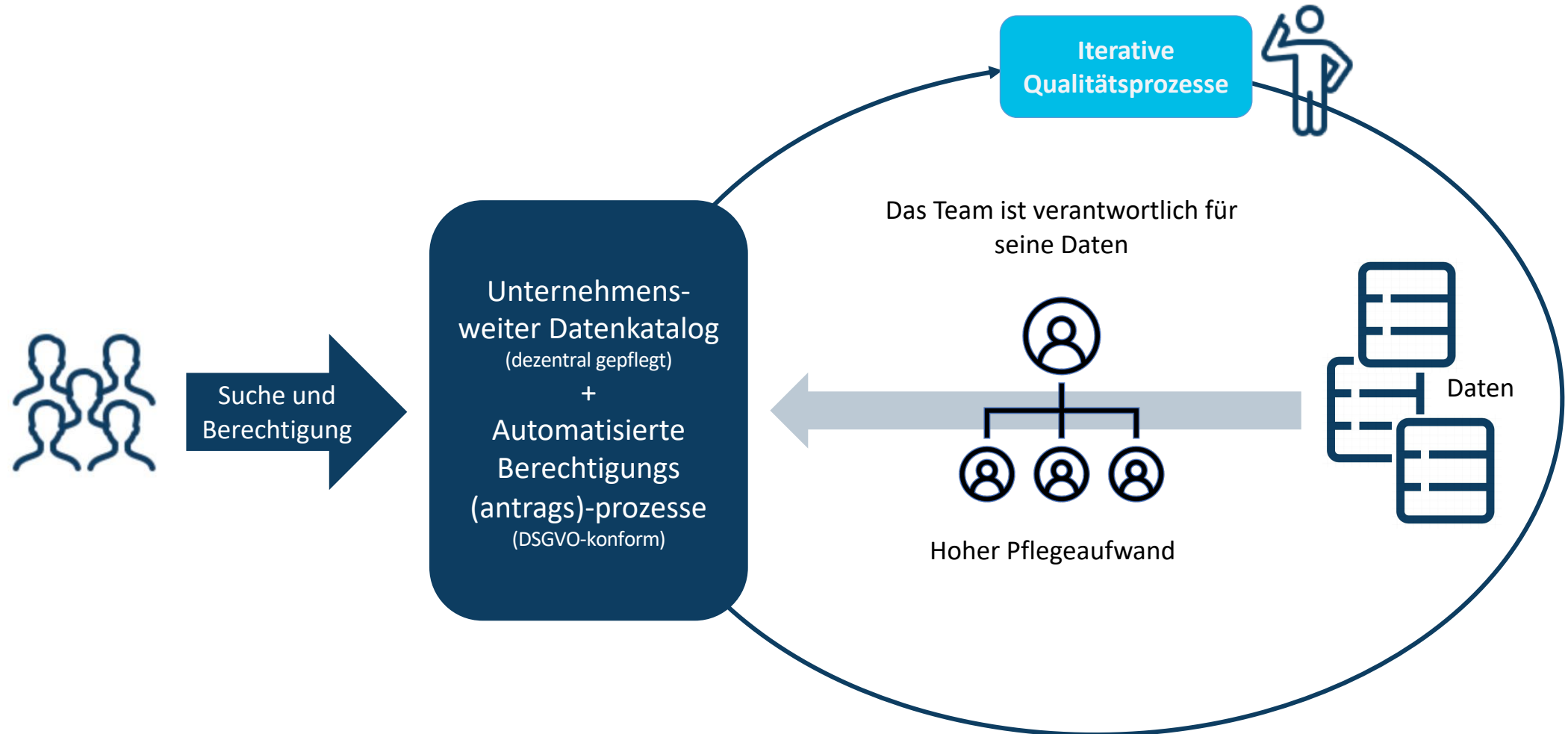


Datenbereich

- Ist als Ansprechpartner unternehmensweit sichtbar
- Sorgt für Dokumentation und Aktualisierung
- Definiert/entscheidet über Datenlieferungen und die datentechnische Weiterentwicklung

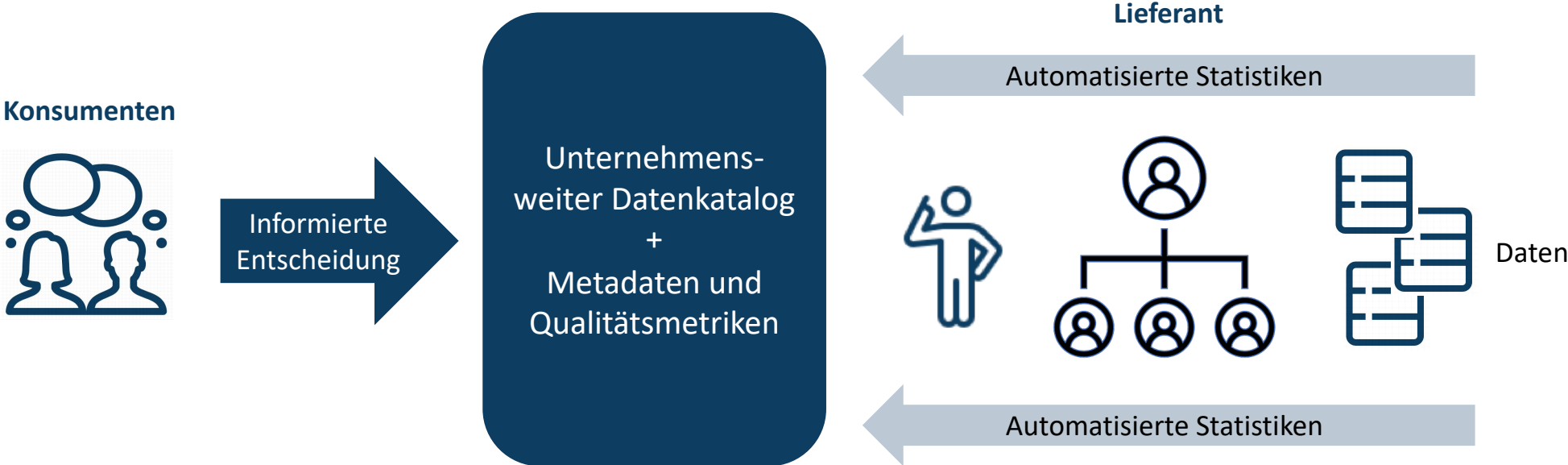
Reduzierung des eigenen Aufwands durch self-services

Katalogisierung und Berechtigungsprozesse



Transparenz durch Ausweisung der Datenqualität

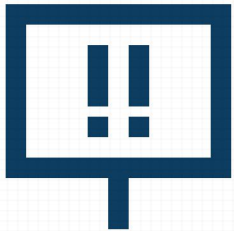
innerhalb des Unternehmens



Aktive Steuerung

Management des Datenangebots

Anforderungen

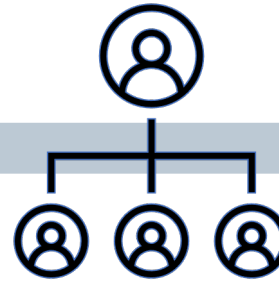


Informierte
Entscheidung



Vote

Unternehmens-
weiter Datenkatalog
+
Liste bekannter
Anforderungen

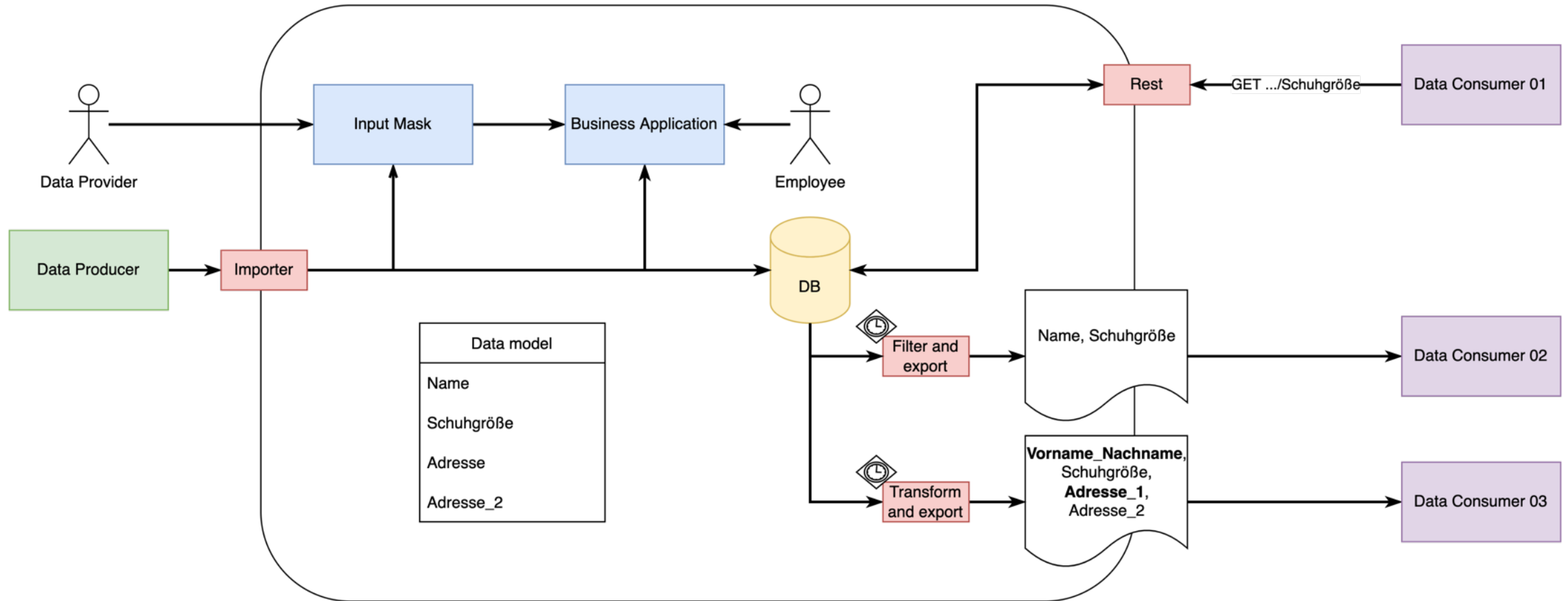


- Priorisierung der Anforderungen
- Anpassen der Anforderung an interne Strukturen
→ „passender“ **fachlicher Schnitt der Geschäftsobjekte**
- Integration in die Planung

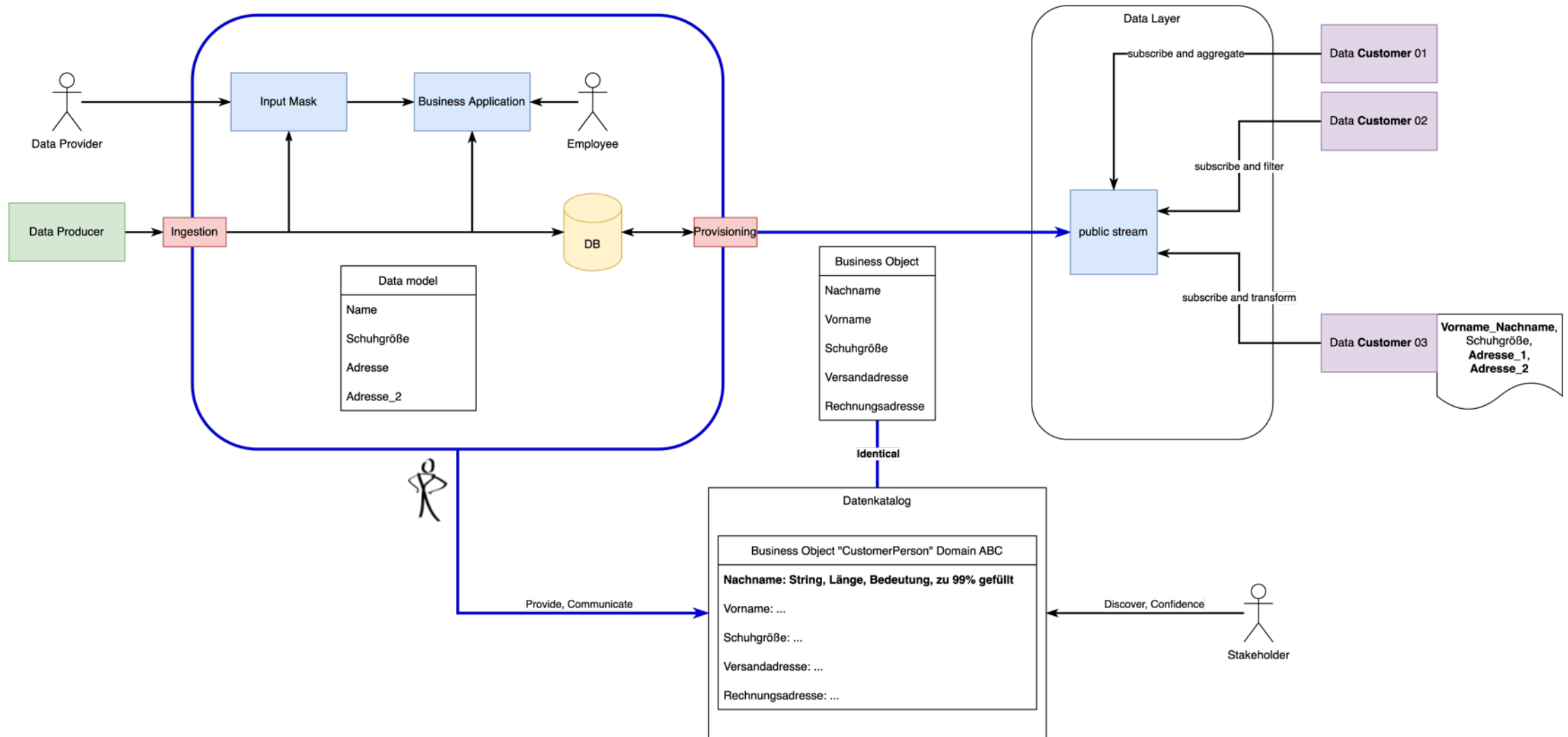
Roadmap
„Say what you do –
do what you say“

- Zuverlässigkeit
- Planbarkeit
- **Geringere Abhängigkeit für Anforderer**

Example: Data as a burden



Example: Data as a product



Software Engineering & Advisory

Building and Securing
Financial Ecosystems.

15+
years

Years experience in finance and its most common technologies

130+
employees

Employees with full software development lifecycle skills

7
countries

of operation

20+
nationalities

of employees and partners

Driving Digital Transformations

Digitization and the shifting requirements in the financial sector are changing the entire market for the long-term.



Creating superior added value in the area of digital payment solutions together.



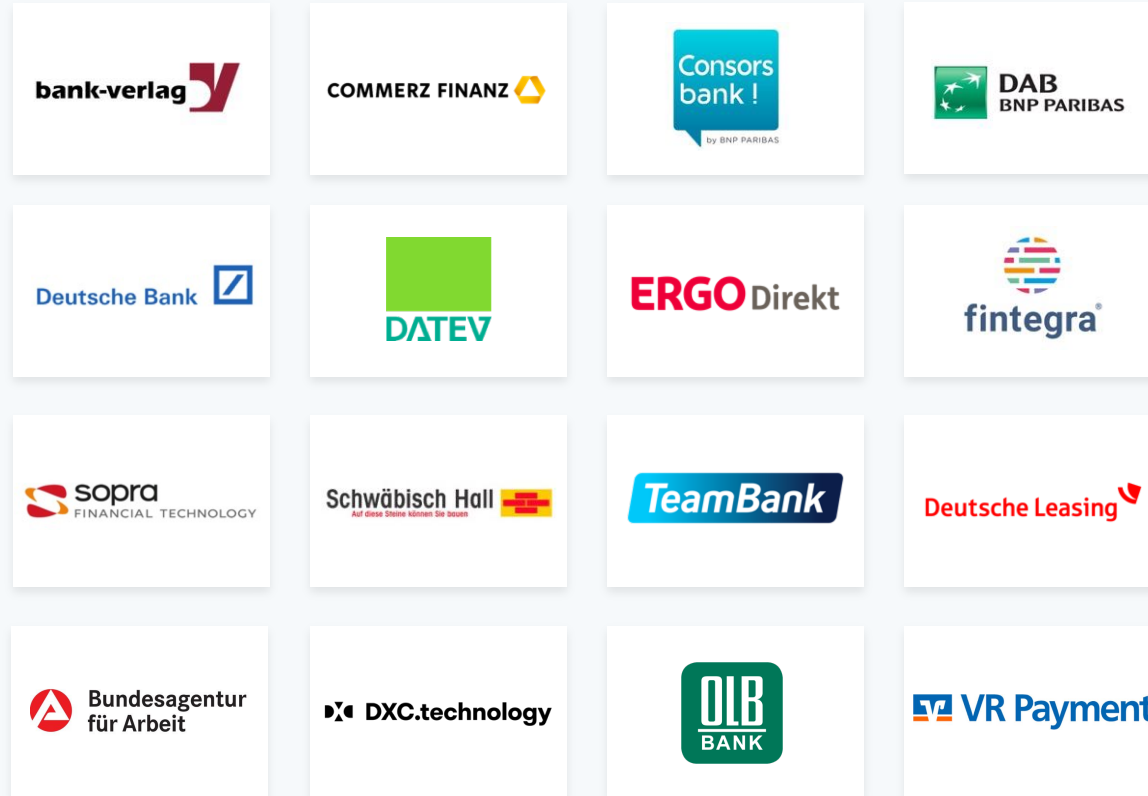
Supporting Financial Institutions and FinTechs to anticipate the needs of their customers and to create measures to increase customer satisfaction and loyalty.



Making a contribution to sustainable, future value creation through the IT industry and an Open Minds Economy with our mission statement - 'Make digital value happen'.

Unsere Kunden

excerpt of accounts



Unsere Partnerschaften

excerpt of accounts

axway

CONFLUENT

credeo
appDevelopment

NOVUM

embold

noris network

Golden Dimension

PROACT

Kong

msgGillardon

ibi

4Q
Management Beratung

THANK YOU



www.adorsys.com

• sales@adorsys.com