

# Mit Eco Thinking "Steuerberatung"

(kokreativ und  
mandantenorientiert)  
**neudenken!**

**Steuerberater et al.**

**haben mit 99%**

**Wahrscheinlichkeit**

**eine "neue"**

**Herausforderung**

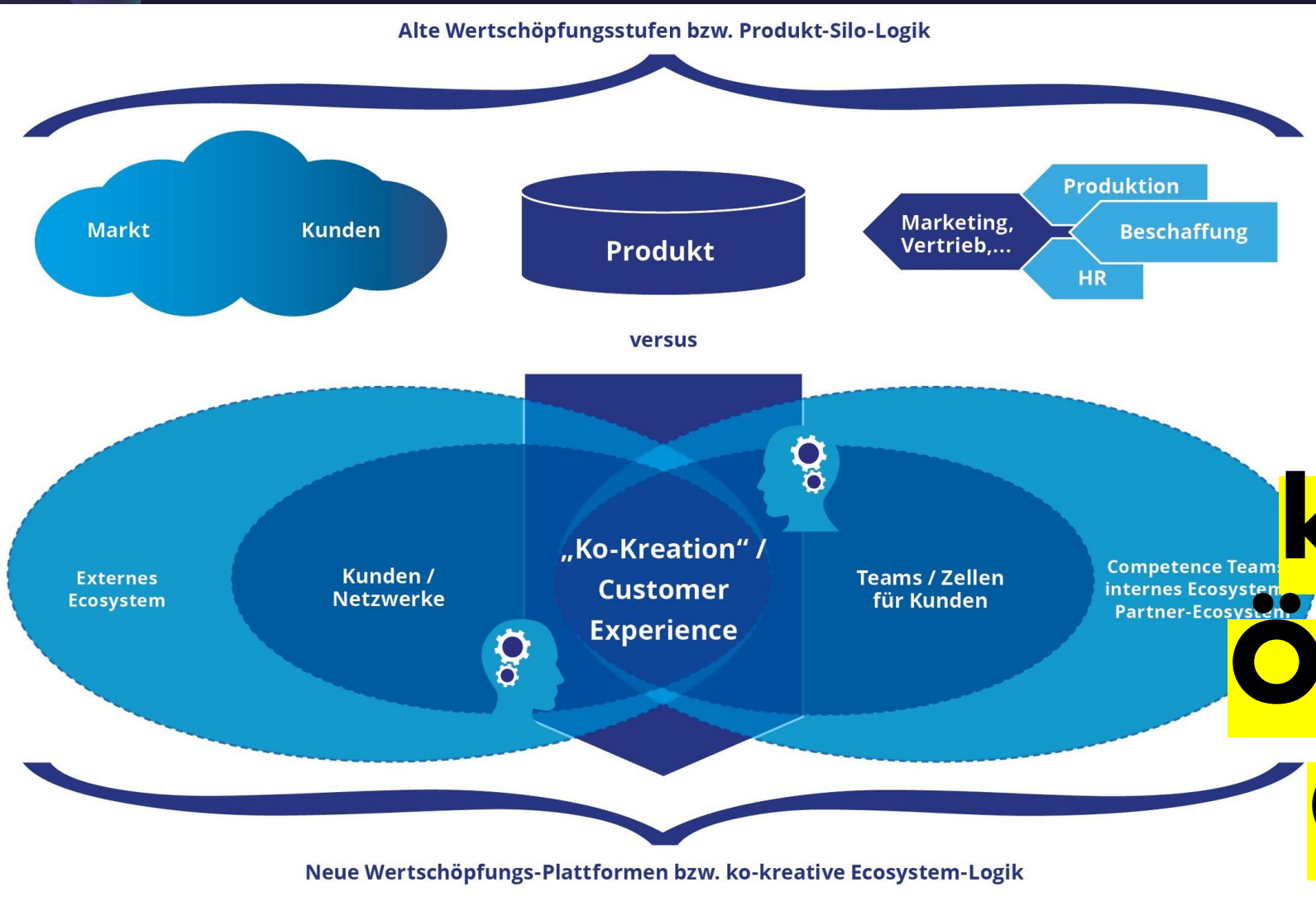
Beruf	Wahrscheinlichkeit
Steuerberater	 99%
Kreditanalyst	 99%
Buchhalter	 99%
Historiker	 44%
Ökonom	 43%
Aufzugsinstallateure	 39%
Wirtschaftsingenieur	 2,9%
Verkaufsleiter	
Erholungstherapeut	

**„Schematisches“ (=KI!) verliert,**

**es gewinnen aber ganz neu**

**Empathie, Kokreativität, ...**

# Die Zukunft bietet dafür auch "neue" Chancen!

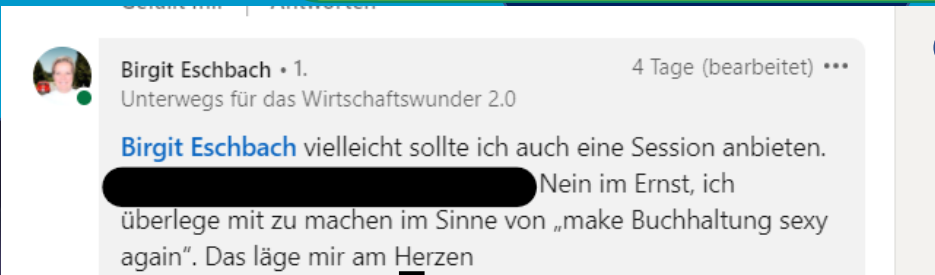
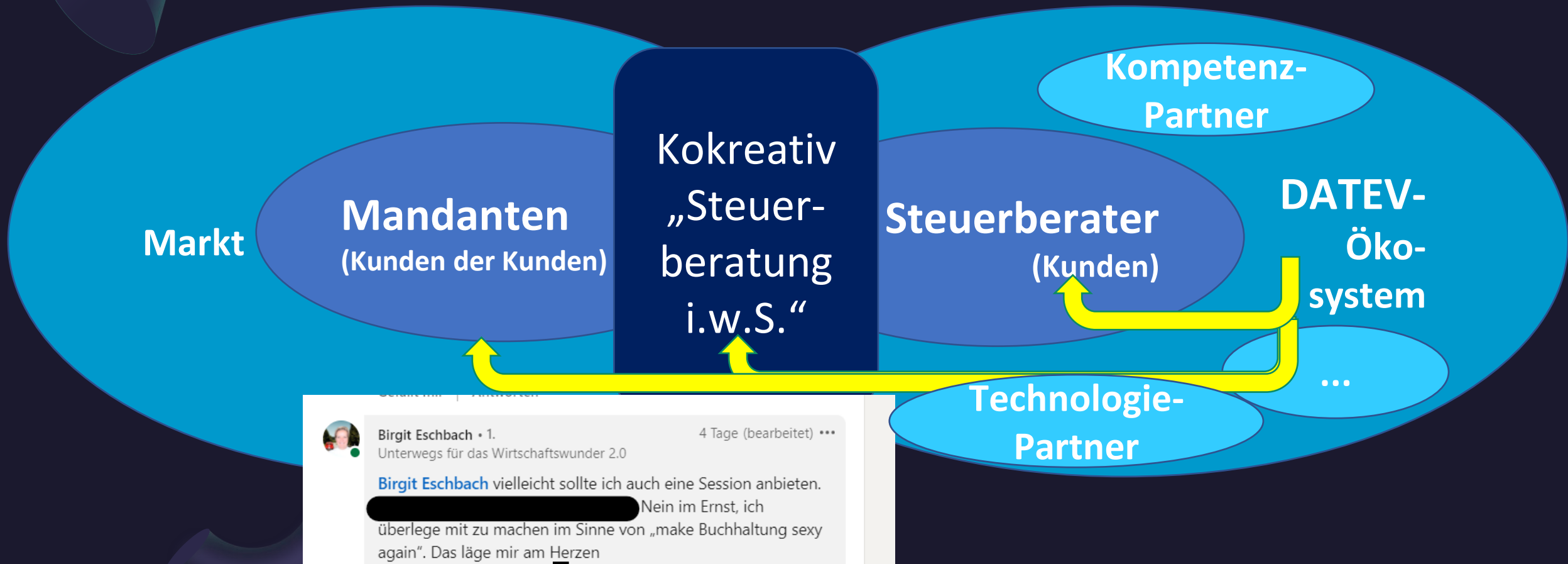


Aus der arbeitsteiligen Silo-Ökonomie

wird die

kokreative Ökosystem-Ökonomie

# Die Zukunft bietet dafür auch "neue" Chancen...



selbst für **Steuerberater**, auch dank **DATEV!**  
**Aber WIE?**

# Heute war dafür ein guter Tag!



**Design DNA 2.0!**  
**Belegtransfer 5.0**

# Das richtige (Growth) Mindset ist eine gute Basis!

## Zwei Top-Influencer (Julia, Nadella)!



Julia Bangerth @Julia\_Bangerth · 2. Okt **Ökosystem** ...

Was ist Growth Mindset 🚀 im Unternehmen?

👑 Kundenorientierung als Obsession

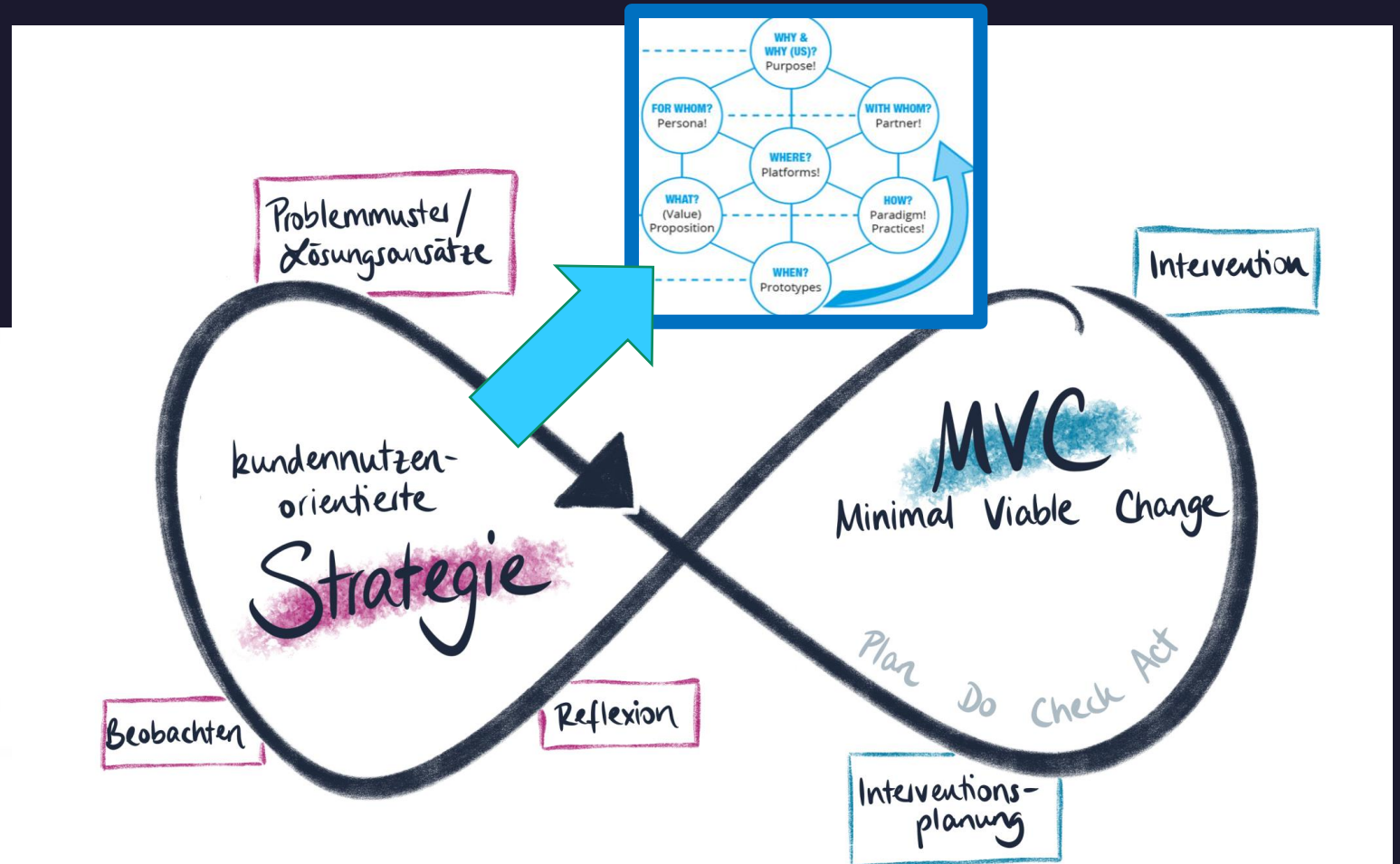
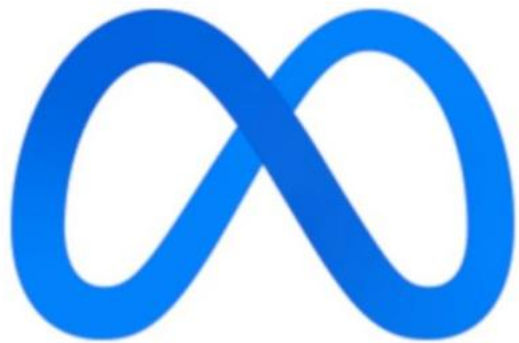
🌈 Aktiv nach Vielfalt & Inklusion streben - für bessere Entscheidungen

🤝 EIN Unternehmen sein - kein Zusammenschluss kleiner Königreiche

Aus @satyanadell: **Ökosystem**

# WIE jetzt konkretisieren?

# Was ist noch besser als Facebook & das Metaverse?

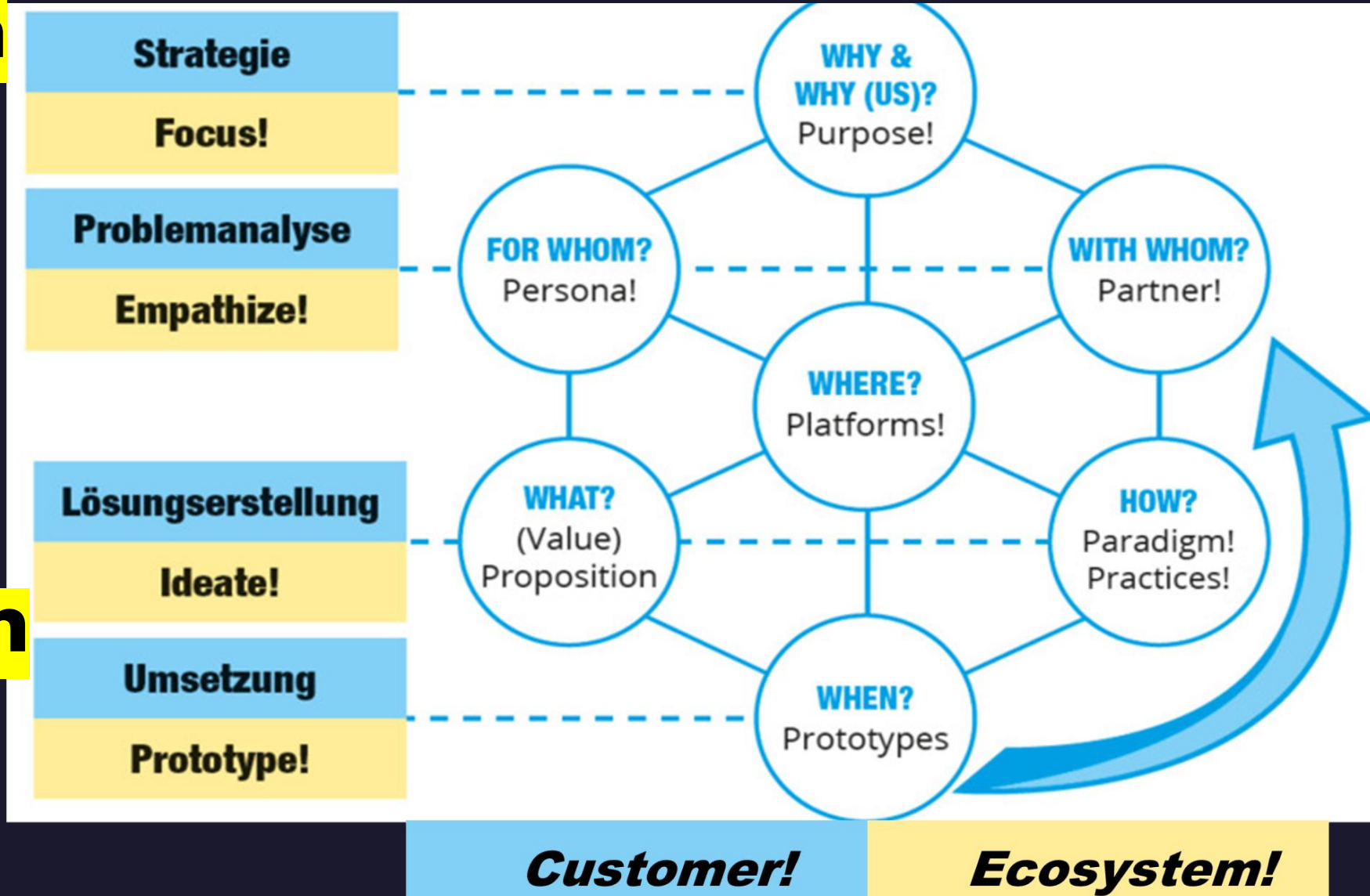


**DATEV und das CaT-Framework!  
(und da geht noch mehr, 7W/7P!)**

# Ecosystem Thinking ist die Antwort!

Was war noch die Frage?

Wie denkt und gestaltet man systematisch Ecosystems?


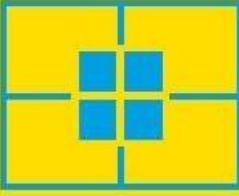



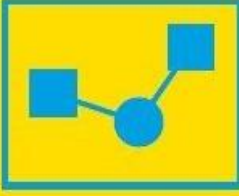
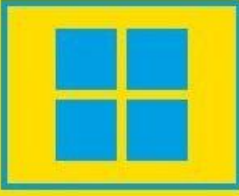
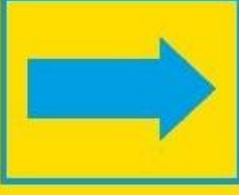




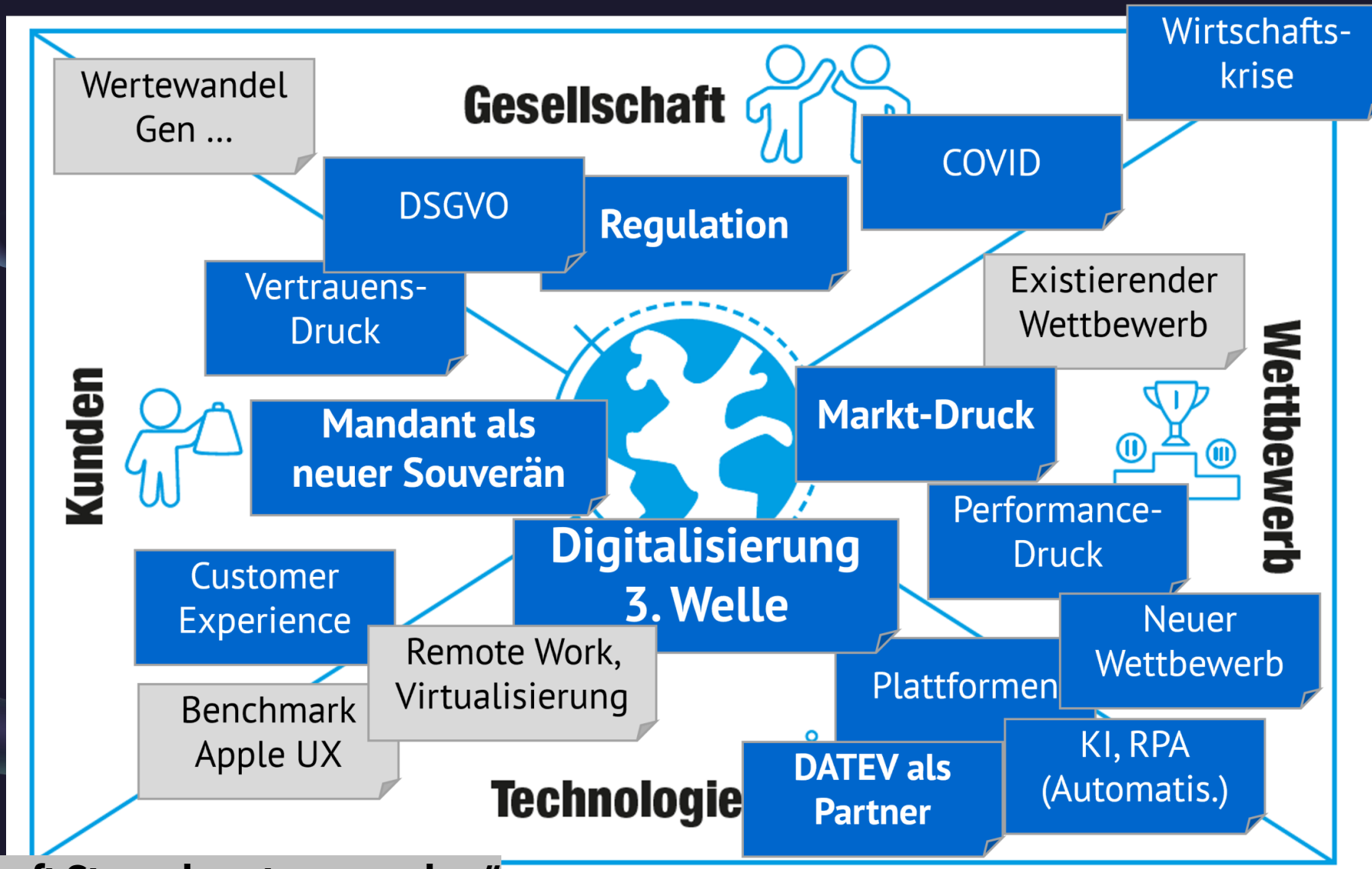
# Ecosystem Thinking ist die Antwort!

Was war  
die Frage?

wie denkt  
und  
gestaltet man  
systematisch  
Ecosystems?

10:00	<b>Strategie / Fokussierung</b> (“Purpose”, “Paradigma” ...)	 
	→ Context Map → SWOT Matrix (...Strategy Map)	
	<b>Problem- / Potenzialanalyse</b> (“Persona”, “Partner” ...)	 
	→ Stakeholder Map → Empathy Maps	
	<b>Lösungserstellung</b> (“Practices”, “Platforms”)	 
	→ Customer Jobs / Value Proposition Maps → Customer / Cocreation Journey Maps	
6:00	<b>Umsetzung</b> (“Prototypes”, ...)	 
	→ Effort / Effect - Matrix → Prototypes Plan	

# Seid strategisch/analytisch!



# Seid empathisch!

Name:  
Rolle/Job:  
Hierarchie:  
Branche:  
Unt.größe:

Familie:  
Ausbildung:  
Hobbies:  
Lebensziel:



Job to be done

Pains 

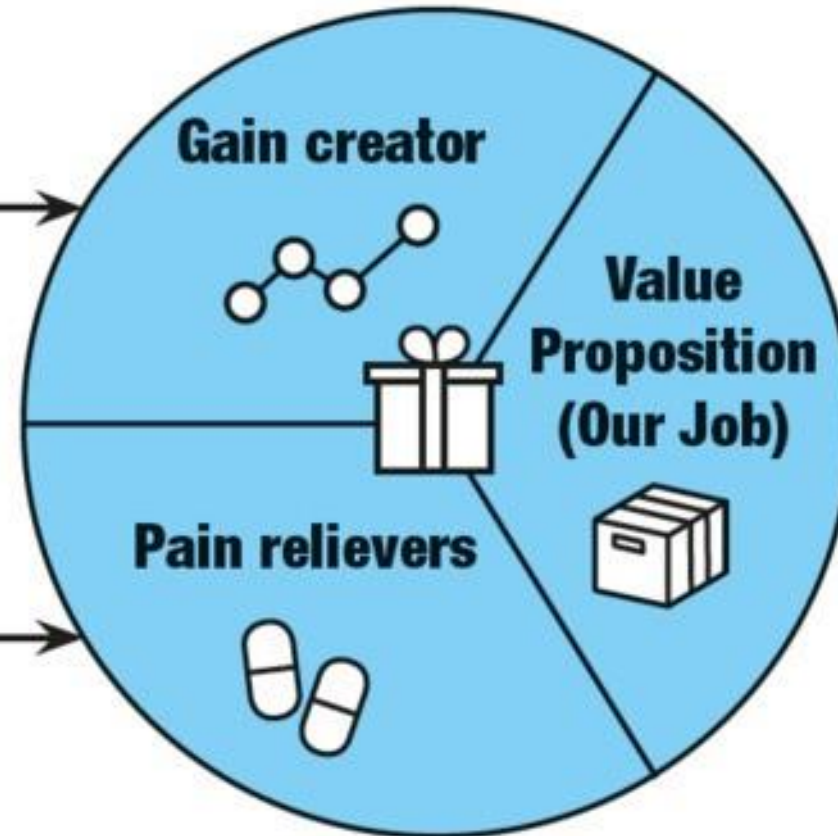
Gains 

# Seid kreativ!

## Empathy Map



## Value Proposition



# Christian-/Birgit-Matrix hilft uns!

**Gains**

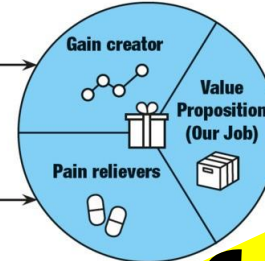
**Gain Creators**

**Seid empathisch!**

**Steuerberatung**

Empathy Map

Value Proposition



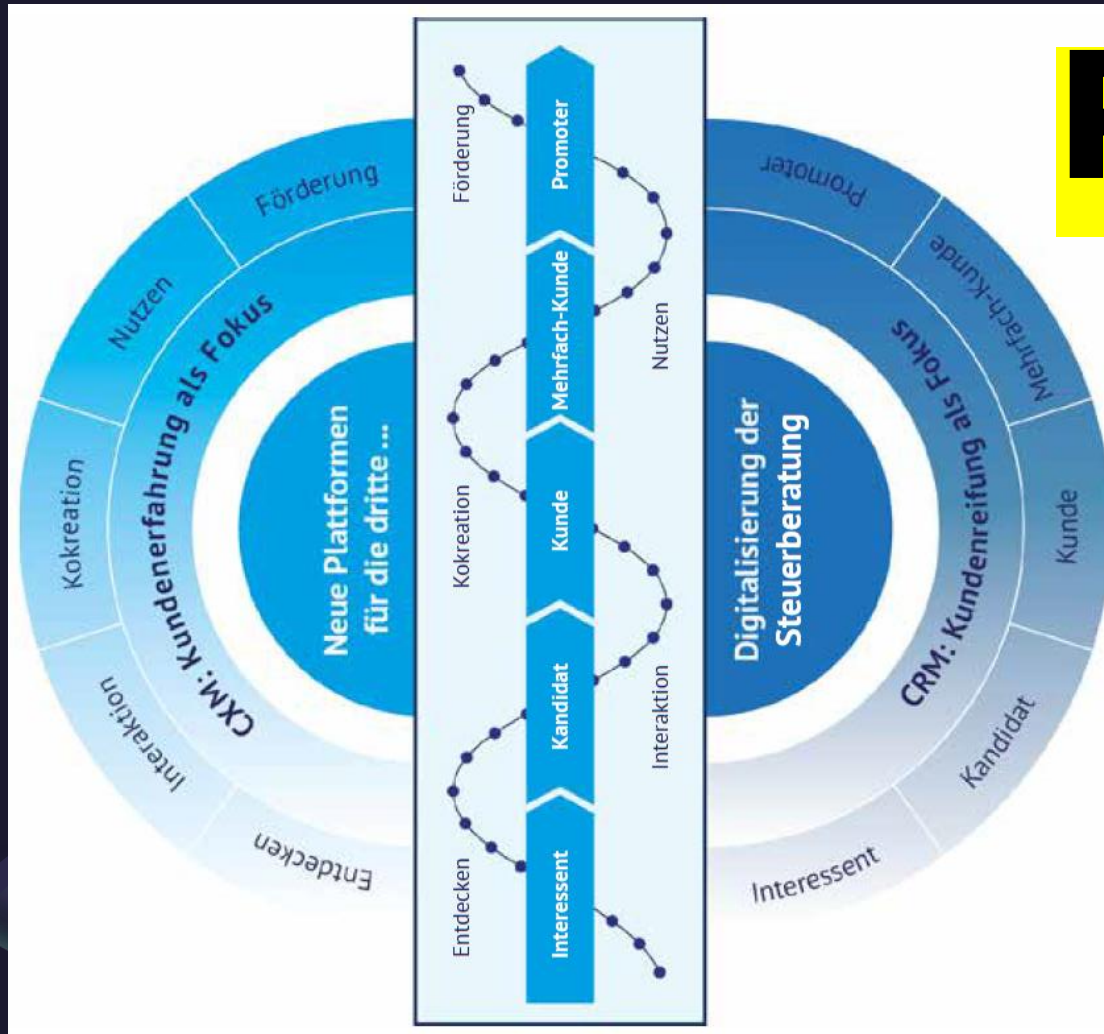
**Mandant**

**Seid kreativ!**

**Pains**

**Pain Relievers**

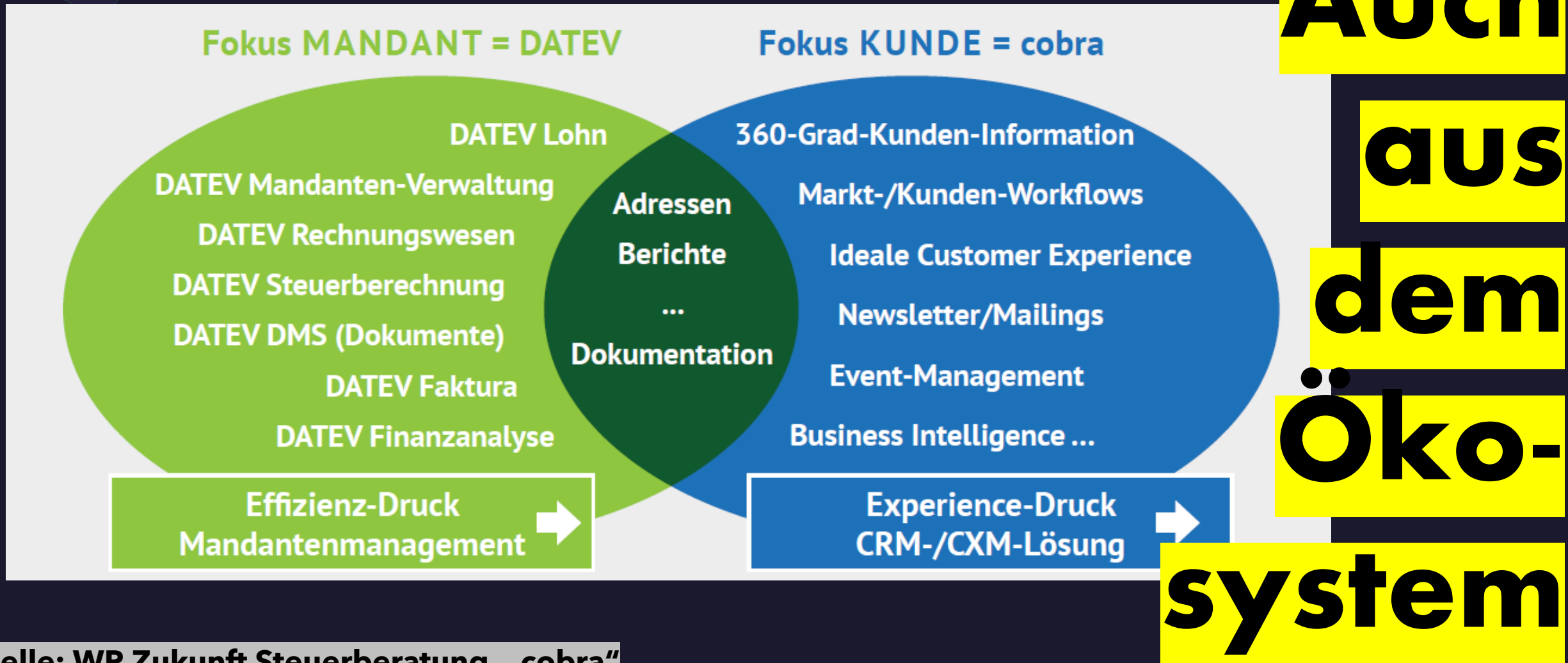
# Letzte Worte I ...

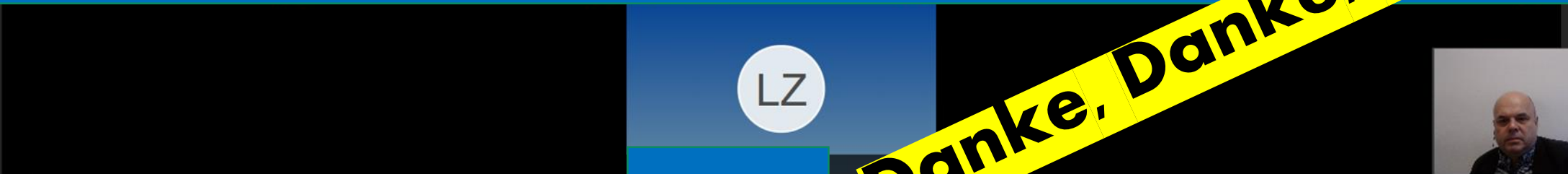
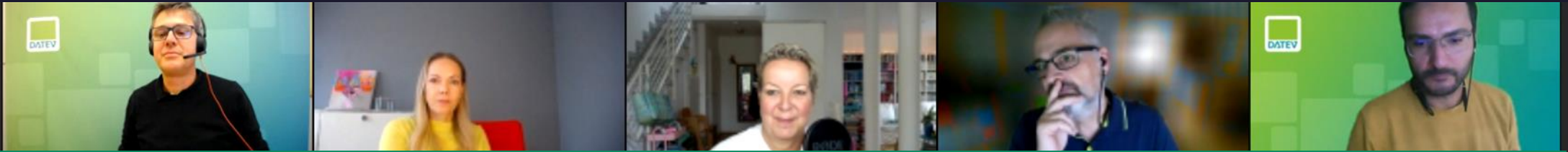


# Plattformen

unterstützen als  
"digitaler" Zwilling  
die neue  
Kokreation in  
Ökosystem-  
Ökonomie

# Letzte Worte II ...





**Danke, Danke, Danke!**